



**COM**

---

**MATRÍCULA**

2023.1

**ELETIVAS**

**JORNALISMO**



## **CINEDOCUMENTÁRIO - CIN1557 - 4cr**

**Profª. Andréa França**

Turma 2IA – terça e quinta - 11h às 13h (sala K112)

Apresentar modos, práticas e métodos do cinema documental. Analisar filmes e escolas do documentário. Discutir noções de objetividade/subjetividade, representação, reflexibilidade, responsabilidade, marca autoral, ética.

## **SOM E IMAGEM - CIN1574 - 4cr**

**Prof. Felipe Mussel**

Turma 2IA – terça e quinta - 9h às 11h (sala K116)

Hegemonia do olhar no Cinema e na TV: olhar em detrimento da escuta, como se os sons fossem elementos a serviço das imagens. Aspectos estéticos, técnicos e narrativos do som. Cadeia de produção sonora e aprendizado da captação de Som Direto. Concepção de Desenho de Som. Construção de paisagens sonoras a partir da relação som-imagem.

## **COMO OLHAR A ARTE - CIN1584 - 4cr**

**Profª. Rosângela Araújo**

Turma 2IA – segunda e quarta - 7h às 9h (sala K103)

Turma 2IB - segunda e quarta - 9h às 11h (sala K103)

Turma 2IC - segunda e quarta - 11h às 13h (sala K103)

Relação da arte com a vida. Entender como e por que as obras de arte - a pintura, o cinema - importam mesmo depois de séculos. Relações entre o cinema e a pintura. Aprender a encontrar as palavras para partilhar nossos pensamentos sobre arte. Ultrapassar a ideia de que estudar arte e fazer arte são práticas elitistas e desconectadas do mundo real. Práticas da arte contemporânea: videoinstalações, performance.

## **DIREÇÃO PARA ATORES - CIN1585 - 4cr**

**Prof. Flávio Brito (Kactuz)**

Turma 2IA – segunda e quarta - 11h às 13h (sala K113)

Disciplina teórico-prática. Conceitos fundamentais de direção e atuação: Antoine, Stanislavski, Pudovkin, Meyerhold, Boleslavski, Strasberg, Adler, Meisner, Brecht, Artaud, Grotowski e Barba. O Casting. O ator e a câmera. Análise do roteiro. Improvisação. Construção de personagens. A dinâmica de cena. A relação com o espaço. Direção de atores profissionais e não profissionais. O performer.

## **MÚSICA E CULTURA DE FÃS (Seminários Especiais em Comunicação) - COM1002 - 2cr**

**Prof. Rafael Rusak**

Turma 2IA – quinta - 9h às 11h (sala K611)

Convergência midiática e reconfiguração das práticas das culturas de fãs. Fãs e indústria musical. Perspectiva histórica da indústria fonográfica. Práticas de consumo musical.

## **FINALIZAÇÃO DE IMAGEM E SOM (Seminários Especiais em Comunicação) - COM1031 - 4cr**

**Prof. Felipe Mussel**

Turma 2IA – segunda - 9h às 13h – (sala K514)

Trabalho prático sobre materiais já filmados. As etapas práticas e os processos técnico-estéticos envolvidos na pós-produção de uma obra audiovisual: criação de estruturas de montagem de imagem até o corte final; desenho, edição de som e mixagem; correção de cor e marcação de luz; formatos de exportações e cópias de exibição.

## **DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL – (Seminários Especiais em Comunicação) - COM1042 - 4cr**

**Prof<sup>a</sup>. Isabel Paranhos**

Turma 2IA – terça e quinta - 11h às 13h (**sala K116**)

A direção de arte é composta por um tripé estrutural: cenografia, produção de arte e figurino. A harmonia desse tripé é o que possibilitará a eficiência e a coerência da direção de arte com a estética do filme. O conhecimento e a vivência de todo o processo, que começa com a leitura do roteiro, passa pela pesquisa e produção e culmina com a montagem do set de filmagem, são o foco dessa disciplina.

## **COMUNICAÇÃO E TEATRO - COM1100 - 4cr**

**Prof<sup>a</sup>. Vera Novello**

Turma 2IA – terça e quinta - 7h às 9h (**sala K120**)

Turma 2IB – terça e quinta - 9h às 11h (**sala K120**)

Conceituação de teatro. Teatro, jogo e máscara. Teatro e drama. O signo no teatro: a semiologia da arte do espetáculo. O teatro como mensagem estética e como mensagem persuasiva. A relação palco-plateia. O teatro e os meios de Comunicação de massa. Teatro e indústria cultural. O teatro na imprensa. Tendências do teatro no século XXI. O teatro brasileiro: seus rumos e seus problemas.

## **TEORIA DA IMAGEM - COM1163 - 4cr**

**Prof<sup>a</sup>. Liliane Heynemann**

Turma 2IA – segunda (**sala K122**) e sexta (**sala K126**) - 13h às 15h

Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.

## **HISTÓRIA DA PUBLICIDADE NO BRASIL - COM1167 - 4cr**

**Prof. Leonardo Cavalcanti**

Turma 2IA – segunda e quarta - 11h às 13h (**sala K126**)

Uma análise das diversas fases da publicidade no Brasil. As transformações com a chegada da corte portuguesa. Os primeiros anúncios do começo do século XIX. As revistas do começo do século XX. As transformações na linguagem publicitária a partir do aparecimento do Rádio e TV. Características da publicidade e propaganda hoje. A chegada do marketing digital.

## **COMUNICAÇÃO E PSICANÁLISE - COM1230 - 4cr**

**Prof<sup>a</sup>. Cássia Chaffin**

Turma 2IA – terça e quinta - 11h às 13h (**sala K126**)

Turma 2IB - terça e quinta - 13h às 15h (**sala K126**)

Processo de construção do sujeito psíquico: Homem da razão do século XIX. Homem psicológico do século XX. Homem tecnológico do século XXI. Freud e a constituição da subjetividade moderna e contemporânea. Sujeito do inconsciente e suas relações com as questões do desejo, das pulsões e do gozo. Comunicação a partir do olhar psicanalítico.

## **COMUNICAÇÃO E MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - COM1231 - 4cr**

**Prof. Paulo César de Araújo**

Turma 2IA – terça e quinta - 9h às 11h – (**sala K108**)

Turma 2IB – terça e quinta - 11h às 13h – (**sala K108**)

Visão panorâmica da relação entre meios de comunicação e a moderna música popular brasileira, dos anos

1950 aos dias atuais. Bossa Nova, Tropicália, Jovem Guarda, festivais da canção, rock nacional e outros importantes movimentos da MPB.

## **NARRATIVAS SOBRE A SOCIEDADE DIGITAL - COM1235 - 4cr**

**Prof. Gabriel Neiva**

Turma 2IA – segunda e sexta - 11h às 13h (sala K112)

Estudos de intérpretes da contemporaneidade à luz das relações tecnossociais. Sociedade e capitalismo 24/7. Sociedade digital e o "indivíduo positivo": efeitos psicossociais da vida em fluxo contínuo. Redes sociais e o "eu contemporâneo". Plataformas digitais e a construção de uma sociedade regida pela lógica algorítmica. Capitalismo de vigilância e protagonismo do Big Tech. Sociedade comunicacional e financeirização do mundo.

## **TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ORAL - COM1246 – 2cr**

**Prof. Hermes Frederico**

Turma 2IA – sexta - 7h às 9h (sala K611)

Turma 2IB – sexta - 9h às 11h (sala K611)

Turma 2IC – sexta - 11h às 13h (sala K611)

Diferenças fundamentais entre a língua escrita e a língua falada. Técnica de leitura: compreensão das ideias e da estrutura de textos. Técnica de comunicação oral: organização lógica das ideias a serem expostas; reprodução oral de textos, livros e filmes. A emissão oral no rádio e na televisão.

## **NARRATIVAS SERIADAS - COM1253 - 4cr**

**Profª. Leticia Hees**

Turma 2IA – terça e quinta - 11h às 13h (VIRTUAL)

Processo de criação e desenvolvimento de narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias: séries, minisséries e telenovelas. Beat Sheet, Trama e Quadro de Temporada. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos. Mecanismo narrativo; Serialidade e Episódio Piloto; Gêneros. Adesão, engajamento e a nova espetatorialidade.

## **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PUBLICITÁRIO – COM1270 – 4cr**

**Profª. Elaine Vidal**

Turma 2IA – segunda (sala K108) e quarta (sala K615) – 13h às 15h

Série de debates com convidados atuantes em produção de conteúdo publicitário e de marcas. Impasses e as saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e de sustentabilidade. Conhecimento empírico e as estratégias práticas de quem trabalha em diferentes campos da publicidade. Questões éticas na publicidade

## **CINEMA E AUDIOVISUAL: DESAFIOS – COM1272 – 4cr**

**Profª. Isabel Veiga**

Turma 2IA – terça e quinta – 13h às 15h (sala K105)

Série de debates com convidados atuantes no mercado profissional. Impasses e saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e artísticos. Conhecimento empírico e estratégias práticas de quem trabalha em diferentes campos do audiovisual.

## **EXPERIMENTAÇÃO EM MÍDIAS SONORAS – COM1281 – 4cr**

**Prof. Creso Soares Jr.**

Turma 2IA – segunda (sala K103) e sexta (sala K114) – 13h às 15h

Mediações e interações radiofônicas em ambientes digitais. Novos agentes mercadológicos da comunicação sonora. Podcasts e a customização de conteúdos. Ampliação das fronteiras do rádio com a cultura da portabilidade e da gratuidade. Consolidação política do áudio na difusão da informação via WhatsApp e seu papel no fenômeno das Fake News. Ouvinte ativo, como consumidor e produtor. História do rádio. Oficina de produção sonora.

## **COMUNICAÇÃO E MUDANÇA SOCIAL – COM1284 – 4cr**

**Profª. Alessandra Cruz**

Turma 2IA – quarta e sexta – 9h às 11h (sala K109)

Relações entre comunidade e cidadania. Comunicação popular e alternativa. Experiências da periferia em audiovisual. Comunicação, inclusão e as novas plataformas. Democratização da comunicação. Representação na publicidade.

## **MARKETING E PUBLICIDADE SOCIAL - COM1286 – 4cr**

**Profª. Elaine Vidal**

Turma 2IA – segunda e quarta - 9h às 11h (sala K112)

Aspectos sociais do marketing e da publicidade. Estratégias para a comunicação voltada para o bem-estar social e para as causas sociais. Marketing, publicidade e bens culturais.

## **INOVAÇÕES DIGITAIS E TRANSMÍDIA – COM1289 – 4cr**

**Prof. Alexandre Carauta**

Turma 2IA – segunda e quarta – 13h às 15h (sala K116)

Fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação (jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing). Competências, técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/storytelling em organizações públicas e privadas. Experimentações de linguagens expandidas pelas inovações digitais e mídias sociais.

## **LINGUAGEM GRÁFICA E CRIAÇÃO VISUAL – COM1290 – 4cr**

**Prof. Diogo Maduell**

Turma 2IA – segunda e quarta – 7h às 9h (RDC)

Turma 2IB – segunda e quarta – 11h às 13h (RDC)

Princípios do projeto gráfico. Linguagem e estrutura gráfica. Tipologia. Forma e elementos da composição. Padrões e sistemas de cores. Estudos de fotografia. Tecnologias digitais na produção gráfica. Tratamento da imagem. Projeto gráfico no processo de criação visual no campo da Comunicação.

## **CINEMA, TERRITÓRIOS E CULTURAS PERIFÉRICAS – COM1292 – 4cr**

**Prof. Emílio Domingos**

Turma 2IA – segunda e quarta – 9h às 11h (sala K118)

As imagens do povo e sua passagem de objeto a sujeito do discurso. Periferias urbanas e rurais, favelas e subúrbios no cinema e no audiovisual brasileiro. O papel do cinema e de outras manifestações artísticas para denúncia, afirmação e fabulação de identidades precarizadas, de territórios invisibilizados e de corpos racializados. Cineastas e coletivos periféricos contemporâneos.

## **NOVAS NARRATIVAS – PESQUISA E PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE NO AUDIOVISUAL (Workshop de Estudos de Mídia) – COM1400 – 2cr**

**Profª. Carla Siqueira**

Turma 2IA – segunda – 9h às 11h (sala K611)

Como construir narrativas midiáticas com foco na diversidade? O curso será um laboratório, onde vamos pesquisar caminhos e colocá-los em prática, por meio de exercícios.

## **PRODUÇÃO DE IMAGENS PARA SMARTPHONES (Workshop de Estudos de Mídia) – COM1401 – 2cr**

**Prof. Rafael Rusak**

Turma 2IA – terça – 9h às 11h (sala K611)

Capacitação em recursos audiovisuais a partir da utilização de Smartphones e softwares de edição para a produção de conteúdo tendo em vista sua ampla adoção em estratégias de comunicação pelo mercado.

## **PORTFÓLIO EM PUBLICIDADE (Workshop de Estudos de Mídia) – COM1402 – 2cr**

**Profª. Elaine Vidal**

Turma 2IA – quarta – 11h às 13h (sala K615)

Aplicar conceitos de inovação e criatividade para potencializar a construção e organização de um bom portfólio publicitário. Diferentes formatos de portfólio. Raciocínio criativo em novos formatos de propaganda. Toda a disciplina será baseada na apresentação e resolução de briefings alinhados a demandas reais. Ao final da disciplina o estudante terá um portfólio, de alto nível, com peças viáveis.

## **OFICINA DE ILLUSTRATOR E ILUSTRAÇÃO (Workshop de Estudos de Mídia) – COM1403 – 2cr**

**Prof. Diogo Maduell**

Turma 2IA – segunda – 9h às 11h (RDC)

Workshop de criação de imagens no programa Adobe Illustrator. Realização de projetos alinhados aos mercados de design gráfico, branding, redes sociais, publicidade, moda, mercado editorial, audiovisual e games.

## **OFICINA DE ENTREVISTAS E DEPOIMENTOS AUDIOVISUAIS (Workshop de Estudos de Mídia) – COM1404 – 2cr**

**Prof. Emílio Domingos**

Turma 2IA – segunda – 11h às 13h (sala K611)

Apresentar técnicas de realizar uma entrevista. Importância da pesquisa, da escuta e da ética. Condução da entrevista: relação com o entrevistado e como fazer perguntas. Análise de trechos de entrevistas em filmes e noticiários. Exercícios de técnicas de entrevistas a serem realizadas pelos alunos.

## **OFICINA DE PHOTOSHOP (Workshop de Estudos de Mídia) – COM1405 – 2cr**

**Prof. José Antônio Oliveira**

Turma 2IA – sexta – 9h às 11h (RDC)

Imagem é matéria prima da comunicação. O Adobe Photoshop é ferramenta essencial para editar, manipular e tratar imagens, sejam fotográficas ou ilustrações, estáticas ou em movimento. Jornalistas, publicitários e cineastas devem ter o melhor conhecimento da ferramenta, nas melhores e mais eficientes formas de alcançar os objetivos pretendidos.

## **OFICINA DE ADOBE AFTER EFFECTS (Workshop de Estudos de Mídia) – COM1407 – 2cr**

**Prof. Diogo Maduell**

Turma 2IA – quarta – 9h às 11h (RDC)

Workshop de introdução ao design gráfico animado utilizando o programa After Effects. Realização de projetos de motion design para o mercado audiovisual como aberturas de programas, séries, filmes, canais de streaming, publicidade, aplicativos e vídeos digitais.

## **BRAZILLIAN CULTURE - COM9033 – 4cr – Ministrada em inglês**

**Prof. Luís Nachbin**

Turma 2IA – terça e quinta – 11h às 13h (sala K618)

Culture and communications media. The course will develop a broad discussion on Brazilian culture, using documentaries produced and directed by professor Luís Nachbin in remote parts of the country as a base for debate. These audiovisual pieces will show characters and local cultures that rarely appear in the media, revealing parts of an unknown Brazil.

## **NEGÓCIOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS – CTN1402 – 4cr**

**Profª. Marília Martins**

Turma 2IA – terça e quinta – 13h às 15h (sala K613)

Turma 2IB – terça e quinta – 15h às 17h (sala K613)

Princípios, modelos e processos de inovação tecnológica (aberta) conjugados a competências empreendedoras no âmbito da Comunicação. Fundamentos para a construção de ambientes/redes que estruturam e integram experiências inovadoras aplicadas ao desenvolvimento estratégico e à gestão de negócios alinhados às mídias digitais: intercâmbio intelectual e tecnológico; técnicas criativas; análise de cenário; empreendedorismo seriado; Learn Startup; modelagem de negócios; gerenciamento das comunicações; marketing digital etc.

## **MÉTODOS PARA TRANSFORMAÇÃO TECNOLÓGICA – CTN1403 – 4cr**

**Prof. Gustavo Robichez**

Turma 2IA – segunda e quarta – 9h às 11h (sala K615)

Fundamentos da Transformação Digital (TD) voltados a reflexões e práticas na área da Comunicação. Conceitos e métodos para pensar de forma crítica e explorar, a partir de uma base ética, as tecnologias, dinâmicas, culturas e oportunidades profissionais. Ferramentas metodológicas para compreender, efetivar e potencializar transformações aplicadas aos meios e processos comunicacionais.

## **LABORATÓRIO DE MONITORAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS – CTN1404 – 4cr**

**Prof. Marcelo Alves**

Turma 2IA – segunda – 9h às 13h (sala K108)

Introdução à ciência de dados. Ciência de dados avançada. Ciência de dados e comunicação. Ciência de dados e jornalismo. Dados para negócios e inovação tecnológica. Visualização de dados. Análise de dados. Ciência de dados aplicada para a Comunicação. Bias em dados.

## **DIREITO E TECNOLOGIA – CTN1406 – 4cr**

**Profª. Mariana Palmeira**

Turma 2IA – terça e quinta – 11h às 13h (sala K103)

Aspectos normativos relacionados a direitos, deveres e limites legais circunscritos ao uso das tecnologias de

comunicação. Fundamentos e perspectivas do Direito articulados a práticas desencadeadas pela cibercultura e por inovações digitais (Big Data, Inteligência Artificial, Internet das Coisas, Ciência de Dados, Realidade Virtual, Blockchain). Reflexões sobre privacidade, memória e direitos autorais, com base em ordenamentos jurídicos como a Lei de Proteção de Dados, Marco Civil da Internet e Código de Defesa do Consumidor.

## **COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA – CTN1408 – 4cr**

**Prof. João Vítor Rodrigues**

Turma 2IA – terça e quinta – 13 às 15h (sala K110)

Fundamentos teóricos e metodológicos voltados a discutir e experimentar a comunicação a partir das inovações tecnológicas. Reflexões e práticas interdisciplinares, sobretudo com a área da informática, para explorar as frentes comunicacionais impulsionadas pelas transformações digitais: renovações audiovisuais do streaming; criações da websemântica; expansões transmidiáticas, curadorias baseadas na ciência de dados; micro direcionamento das mídias sociais aplicado à Comunicação.

## **MODELOS CRIATIVOS E TECNOLOGIA – CTN1410 – 4cr**

**Prof. João Vítor Rodrigues**

Turma 2IA – segunda e quarta – 11 às 13h (sala K118)

Princípios e modelos de processos criativos alinhados às (re)configurações midiáticas. Fundamentos teóricos, competências e sistemas para o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores na área da comunicação. Reflexões e práticas estruturadas na inter-relação entre as plataformas de mídia e a indústria criativa: Técnicas criativas baseadas nas experiências ciberculturais e em métodos como Design Thinking e Problem Based Learning (PBL).

## **OFICINAS DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS – CTN1411 – 4cr**

**Prof. Marcos Barbato**

Turma 2IA – terça e quinta – 9h às 11h (sala K122)

Ferramentas e aplicativos voltados para comunicação. Ferramentas e aplicativos para coleta e análise de dados. Ferramentas e aplicativos para análise de rede. Ferramentas e aplicativos para produção e análise de conteúdo. Ferramentas e aplicativos para pesquisa acadêmica e de mercado.

## **MARKETING EM AMBIENTE DIGITAL – PUB1660 – 4cr**

**Prof. João Vítor Rodrigues**

Turma 2IA – segunda e quarta – 9h às 11h (sala K104)

Transformação digital do ambiente de negócios. Planejamento e estratégias de marketing digital. Mix de marketing. Gestão de relacionamento com o consumidor e SAC 2.0. Criação de personas e mapeamento da jornada de compra. Técnicas promocionais nas mídias sociais. Plano de mídia. Marketing viral e memético. Inbound marketing e marketing de conteúdo. Search Engine Optimization (SEO) e Marketing de Busca. Impulsioneamento e anúncios. Análise de público-alvo e técnicas de segmentação. Metodologias de aferição de resultado: Objective Key Results (OKR) e Key Performance Indicators (KPI).

## **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – PUB1671 – 4cr**

**Prof<sup>ª</sup>. Luciana Pereira**

Turma 2IA – quarta e sexta – 9h às 11h (sala K126)

**Prof<sup>ª</sup>. Luciana Brafman**

Turma 2IB – segunda e quarta – 11h às 13h (sala K104)

Comunicação Integrada nas Organizações: evolução, histórico e aplicações. Gestão da comunicação: estratégia e planejamento. Abordagens teóricas dos estudos de comunicação organizacional. Comunicação no contexto organizacional: práticas e técnicas. Gestão de crises e imagem institucional. Modelos de consultorias e tendências do mercado. Comunicação interna e relacionamentos com os públicos.

## **OFICINAS DE NARRATIVAS PUBLICITÁRIAS – PUB1677 – 4cr**

**Profª. Candida Monteiro**

Turma 2IA – terça e quinta – 11h às 13h (**sala K104**)

Produção e criação de narrativas para múltiplas plataformas. Linguagem criativa para solução de desafios de comunicação. Processo criativo. Argumentação e persuasão em mensagens para marcas, conceitos e ideias.

## **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA – PUB1679 – 4cr**

**Prof. Marcos Barbato**

Turma 2IA – quarta e sexta – 11h às 13h (**sala K122**)

Entendimento dos processos de produção Multimídia em ambiente digital e de conceitos em Scripts Interativos – Interação, Imersão e Engajamento. Cognição dos processos produtivos em equipes e de processos produtivos que integram áudio, vídeo, 3D, animação, imersão e raciocínio computacional aplicado à produção Multimídia. Fundamentalmente, nesta disciplina encontra-se uma instrumentação multidisciplinar, sustentada por três pilares fundamentais: Comunicação, Tecnologia e Design.

## **PUBLICIDADE, ARTE E DESIGN – PUB1681 – 4cr**

**Profª. Bárbara Assumpção**

Turma 2IA – quarta e sexta – 11h às 13h (**sala K120**)

Produção de projetos em comunicação e design, com ênfase na inovação e experimentação. Metodologias do design, ideias e insights na abordagem de problemas (design thinking) aplicadas no desenvolvimento de habilidades e competências voltadas para a produção de conteúdo de comunicação. Articulação de processos criativos e colaborativos. Pesquisa, conceitos e práticas como instrumento de pensar e projetar.